

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления информационной
политики и взаимодействия со
средствами массовой информации
Нижегородской области
от 18.09.2018 № 38 ОД

ПОЛОЖЕНИЕ
о профессиональном конкурсе районных средств массовой информации
Нижегородской области «ТОП 10»

1. Профессиональный конкурс районных средств массовой информации Нижегородской области «ТОП 10» (далее – конкурс) проводится с целью распространения традиционного опыта и инновационных решений редакций средств массовой информации по созданию качественного контента и разработке новых форматов материалов, стимулирования творческой активности и конкуренции среди средств массовой информации Нижегородской области и повышения уровня профессионального мастерства журналистов.

2. Конкурс проводится управлением информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области совместно с государственным казенным учреждением Нижегородской области «Пресс-служба Правительства Нижегородской области» в рамках реализации государственной программы «Информационное общество Нижегородской области», утвержденной Постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года №300.

3. В конкурсе могут принимать участие редакции районных печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области, работающие в общественно-политическом формате (универсального содержания), любых предусмотренных законодательством организационно-правовых форм, зарегистрированные в установленном порядке.

4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучшее печатное средство массовой информации Нижегородской области региона в 2018 году»;

«Лучшее телевизионное средство массовой информации Нижегородской области в 2018 году»;

«Лучшая районная газета с тиражом более 3000 экземпляров»;

«Лучшая телекомпания с объемом вещания более 6 часов в неделю»;

«Лучшая районная газета с тиражом менее 3000 экземпляров»;

«Лучшая телекомпания с объемом вещания менее 6 часов в неделю»;

«Лучший визуальный облик»;

«Лучшая сюжетная композиция»;

«Лучшее печатное издание, работающее с интернет-пространством Нижегородской области»;

«Лучшее ТВ, работающее с интернет-пространством Нижегородской области».

Также учреждается дополнительная номинация «Специальный приз конкурсной комиссии «ПРОРЫВ ГОДА-2018». Для получения специального приза каждое творческое объединение печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области номинирует своего претендента, отобрав редакцию средства массовой информации (или объединение средств массовой информации) по следующим критериям:

- развитие средства массовой информации (объединения СМИ): наибольшее количество реализованных редакцией (объединением СМИ) результативных проектов/акций или созданных авторских рубрик/программ, ставших популярными среди населения Нижегородской области в 2018 году;

- проведение успешной подписной кампании: распространение не менее 90 процентов тиража по подписке;

- продвижение средства массовой информации (объединения СМИ) в интернет-пространстве: наличие и развитие интернет-версии средства массовой информации (объединения СМИ) с возможностями интерактива с читателями и зрителями разных возрастных групп, увеличение количества подписчиков в социальных сетях в 2018 году.

Информация об отобранном претенденте с соответствующим критериям обоснованием (в произвольной форме) направляется в конкурсную комиссию на адрес электронной почты и в срок, указанные в пункте 7 настоящего положения.

5. Для участия в конкурсе необходимо предоставить в электронном виде следующие материалы:

- заявку на участие в конкурсе на бланке организации за подписью руководителя редакции средства массовой информации в произвольной форме с перечнем направляемых на конкурс материалов (в форматах jpg и текстовом формате Word);

- пояснительную записку о достижениях редакции и их ценности для журналистского сообщества, с обозначением реализованных в 2017-2018 годах акций, проектов, примененных инноваций, примеров успешной финансовой деятельности, участия в конкурсах и мероприятиях регионального и всероссийского уровней с 1 января 2017 года по 30 сентября 2018 года и полученных наградах (в текстовом формате (Word);

- материалы, вышедшие с 1 января по 30 сентября 2018 года:

- для печатного СМИ: подряд три номера газеты (каждый номер представляется в виде единого pdf-файла);

- для ТВ: новостная программа (в формате avi).

- не менее трех опубликованных в газете материалов или вышедших в эфир авторских программ в 2018 году, посвященных социально ориентированным акциям и/или проектам как коммерческого, так и некоммерческого плана, которые редакция организовала самостоятельно или

вместе с партнерами (каждый материал направляется в виде отдельного pdf-файла). Краткое описание акций и/или проектов/авторских программ с самостоятельной оценкой их результата и эффективности следует привести отдельным разделом в пояснительной записке. Количество описанных акций и проектов не ограничивается.

6. Материалы, участвующие в конкурсе, оцениваются конкурсной комиссией по совокупности критериев:

Для печатных СМИ -

1) контент:

- язык, стиль и жанры публикаций;
- планирование номера;
- количество и состав ньюсмейкеров и экспертов;
- наличие опубликованных писем и сообщений граждан, наличие ответов должностных лиц на жалобы граждан;
- наличие материалов для разных возрастных групп населения (формирование нового поколения читателей, поддержание контакта с пожилыми людьми)
- привлечение внештатных и народных корреспондентов (разнообразие «голосов» и стилистика подачи);
- творческий подход к публикации официальных материалов (обработка релизов областных и местных пресс-служб);

2) дизайн:

- выразительность визуального облика;
- уровни моделирования (публикация - шаблоны полос - композиционно-графическая модель номера);
- шрифтовое и иллюстративное оформление;
- цветовая палитра;
- развитость системы навигации.

Для электронных СМИ -

1) контент:

- актуальность;
- содержательность (наличие ясной и логически связной картины события);
- технологичность (выполнение технологических требований к текстовой составляющей телевизионных новостей, соответствие грамотного завершённого текста новостному потоку в целом);
- стилистика (соответствие журналистского материала структурному оформлению программы);

2) операторская работа и монтаж:

- соответствие видеоряда тексту (эффектные кадры - крупные планы, начальный кадр, финальный кадр, съемки со штатива);
- творческий подход (показ камерой деталей, невидимых зрителю);
- красивое, привлекающее внимание начало;
- отсутствие очень коротких кадров;

- чистый, единый уровень записи звука на протяжении всего сюжета;
- творческий подход в использовании музыки и шумов.

Для печатных и электронных СМИ -

1) работа с аудиторией:

- интерактив (формы и методы обратной связи с читателями, объемы использования);
- социально значимые проекты, организованные редакцией (читательские конкурсы, проекты, связанные с решением местных проблем и развитием поселения, муниципального образования, региона, поддержка граждан, попавших в проблемную или затруднительную жизненную ситуацию, и др.);

2) деятельность средства массовой информации в сети интернет:

- создание и поддержка сайта в виде локального информационного центра с возможными компонентами: лента новостей с включенными новостями от читателей; дискуссионная площадка (форум, блоги читателей и экспертов и др.); читательский клуб с возможностью публикаций материалов читателей (тексты, фото, видео и т.д.); информационно-библиотечный ресурс (местный справочник, местная энциклопедия и т.д.); рекламно-сервисная служба (доска объявлений, служба вопросов и ответов и т.д.);
- частота обновления контента (количество материалов, размещаемых в сутки);
- открытость статистики (доступность для просмотра счётчиков заходов посетителей на сайт);
- работа в социальных сетях.

В номинациях «Лучшее печатное средство массовой информации Нижегородской области региона в 2018 году» и «Лучшее телевизионное средство массовой информации Нижегородской области в 2018 году» учитываются общее количество максимальных оценок по всем критериям, активная конкурсная деятельность и продвижение средства массовой информации на региональном и федеральном уровнях.

7. Материалы на конкурс и сопроводительные документы к ним направляются в срок до 15 октября 2018 года по электронной почте на адрес: pressluzhba@inbox.ru. Контактный телефон: (831) 435-63-52.

8. Представленные на конкурс материалы рассматриваются конкурсной комиссией, состав которой утверждается приказом управления информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области (далее – комиссия), и оцениваются по 10(десяти)-балльной системе оценки путем присвоения баллов по каждому критерию, указанному в пункте 6 настоящего положения. Итоги конкурса подводятся комиссией в срок до 15 ноября 2018 года. Решение об определении победителей конкурса принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве числа голосов голос председателя комиссии является решающим. Заседание конкурсной

комиссии считается правомочным при присутствии на нем более половины членов конкурсной комиссии. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывают все члены комиссии, принявшие участие в ее заседании.

9. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и денежными премиями:

в номинациях «Лучшее печатное средство массовой информации Нижегородской области региона в 2018 году» и «Лучшее телевизионное средство массовой информации Нижегородской области в 2018 году» в размере по 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;

в номинациях «Лучшая районная газета с тиражом более 3000 экземпляров» и «Лучшая телекомпания с объемом вещания более 6 часов в неделю» в размере по 70 000 (семьдесят тысяч) рублей;

в номинациях «Лучшая районная газета с тиражом менее 3000 экземпляров» и «Лучшая телекомпания с объемом вещания менее 6 часов в неделю» в размере по 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;

в номинациях «Лучший визуальный облик» и «Лучшая сюжетная композиция» в размере по 40 000 (сорок тысяч) рублей;

в номинациях ««Лучшее печатное издание, работающее с интернет-пространством Нижегородской области» и «Лучшее ТВ, работающее с интернет-пространством Нижегородской области» в размере по 40 000 (сорок тысяч) рублей;

в дополнительной номинации «Специальный приз конкурсной комиссии «ПРОРЫВ ГОДА-2018» в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей.

Награждение победителей конкурса состоится в рамках итогового мероприятия для представителей средств массовой информации Нижегородской области в декабре 2018 года.
